



Título: GOBIERNO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Codificación del curso: ADPU 6046
Horas crédito: 3
Prerrequisito: Ninguno

Descripción del curso

Conceptos de comunicación efectiva entre el personal de una agencia y su clientela; la comunicación interagencial efectiva, según los métodos modernos de control de comunicación, la expresión de los intereses públicos y el efecto de estos intereses en la acción gubernamental.

Objetivos

Al finalizar el curso el estudiante:

- Comprenderá los conceptos, contextos y orígenes de las relaciones públicas, así como su relación con los principios de gobierno abierto: transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana.
- Integrará un conocimiento amplio de los fundamentos éticos, legales, teóricos y prácticos de las relaciones públicas enfatizando los medios de comunicación en el contexto de las acciones gubernamentales y su impacto en la sociedad.
- Discutirá críticamente el proceso gerencial gubernamental, el manejo de la información y las relaciones públicas.
- Analizará los factores que inciden en el proceso de las relaciones públicas.
- Evaluará distintas estrategias para desarrollar relaciones públicas que conduzcan a fortalecer la gobernanza desde el gobierno hacia el comercio, la industria, las comunidades y los grupos de la sociedad civil.

BOSQUEJO, TEMARIO DEL CURSO, DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO Y CALENDARIO

Semana 1

martes, 24 de enero

Introducción al curso

- Discusión del prontuario
- Presentación de los/as estudiantes y del profesor

Semana 2

martes, 31 de enero

La influencia de los medios de comunicación en la formación de opinión pública

- Lo público y lo privado
- El concepto de esfera pública
- Controversias y desarrollos recientes

Lecturas:

Thompson, J.B. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. **Capítulo 4, "La transformación de la visibilidad" (pp.161-192)**

Peñarín, C. (2008). "¿Hay vida política en el espacio público mediatizado?" en *Cuadernos de Información y Comunicación*, 2008, 13, **pp-61-78**.

Lectura complementaria (no obligatoria):

Fraser, N. (2009). "Política, cultura y la esfera pública: Hacia una concepción postmoderna" en *Criterios*, Número 36, pp. 52-64.

Semana 3

martes, 7 de febrero

Los medios informativos en Puerto Rico y los cambios recientes en el periodismo

- El proceso de convergencia tecnológica
- El periodista ciudadano
- Los valores periodísticos

Lecturas:

Acevedo Cruz, M. (2010). *En la era de la convergencia: Manual para periodistas. Conocimientos y principios básicos*. San Juan: Plaza Mayor. Capítulo 3, En la era de la convergencia periodística, **pp. 69-99**)

Lugo-Ortiz, L. (2015). *El espectáculo de lo real: noticia, actantes y (tele)periodismo en el siglo XXI*. San Juan: Ediciones Callejón (Capítulo 5, "Los retos de Internet: los/as periodistas en Puerto Rico evalúan su campo en el siglo XXI", **pp. 223-267**);

Lectura complementaria (no obligatoria):

Álvarez Cuberlo, S. y Roche, M. *Los imprescindibles*. Temas para entender el Puerto Rico de hoy. San Juan, Ediciones Callejón. ("Welcome to the jungle!: Medios de comunicación en Puerto Rico", entrevista a Félix Jiménez, pp.275-290.

Semana 4

martes, 14 de febrero

Gobierno y periodismo

- El periodista como fiscalizador de la gestión pública
 - La prensa: ¿El cuarto poder?
 - Teoría del perro guardián o "watchdog"
- La deslegitimación de la prensa

Lecturas:

Ramonet, I. (2013). *La explosión del periodismo. De los medios de masa a la masa de los medios*. Madrid: Clave Intelectual (Capítulo 2, "Erosión de la credibilidad de los medios", pp. 44-66)

Ortega, F. (2011). *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial. (Capítulo 2, "La fragmentación de la legitimidad política", pp. 41-61)

Semana 5

Martes, 21 de febrero

Periodistas versus políticos

- Funcionarios y periodistas como actores de la esfera pública
- Directrices de los medios a los periodistas

Lecturas:

Ortega, F. (2011). *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial. (Capítulo 3, Políticos y periodistas, pp. 63-91)

Semana 6

Martes, 28 de febrero

La agenda mediática

- La agenda del periodista y la agenda del medio
- La construcción de opinión pública

Lecturas:

López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación (Capítulo 7, "La agenda mediática", pp-105-120)

La política mediatizada. Madrid: Alianza Editorial. (Capítulo 5, "Significacos y usos de la opinión pública", pp. 139-166).

Lectura complementaria (no obligatoria):

La política mediatizada. Madrid: Alianza Editorial. (Capítulo 3, Políticos y periodistas, pp. 41-61).

Semana 7

martes, 7 de marzo

El derecho a la información en Puerto Rico

- Acceso público a la información
- Controversias recientes

Lecturas:

Proyecto de la Cámara 2944 para crear la Ley de Transparencia y Acceso a la Información; Ponencias de la Asociación de Periodistas de Puerto Rico, del Overseas Press Club y del Centro de Periodismo Investigativo.

Semana 8

martes, 14 de marzo

Introducción a las relaciones públicas en la esfera gubernamental

- ¿Qué son las relaciones públicas?
- Teorías de las relaciones públicas

Lectura:

Castillo, A. (2010). Introducción a las relaciones públicas. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. **Capítulo 1**.

Semana 9

martes, 21 de marzo

Trasfondo histórico de las relaciones públicas

- Etapas de las relaciones públicas
- Las relaciones públicas en Puerto Rico

- Colegiación del periodista profesional en Puerto Rico
- La ética en las relaciones públicas

Lectura:

Castillo, A. (2010). Introducción a las relaciones públicas. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. **Capítulo 2.**

Semana 10

martes, 28 de marzo

Las relaciones públicas en el gobierno y en el sector privado

- Diferencias y similitudes
- Las funciones del relacionista público en el gobierno
- Relacionistas versus periodistas

Lectura: Por asignar

Semana 11

martes, 4 de abril

Las comunicaciones internas y externas

- Relaciones externas del gobierno: Sociedad, comunidades, empresas e individuos
 - Propósitos: Divulgación de servicios, prevención y manejo de crisis, cambio de comportamientos, ley y orden.
 - Medios: Anuncios, conferencias de prensa y comunicados

Lectura:

Castillo, A. (2010). Introducción a las relaciones públicas. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. **Capítulos 3 y 4 .**

Semana 12

martes, 11 de abril

Las relaciones públicas y la opinión pública

Lectura:

Castillo, A. (2010). Introducción a las relaciones públicas. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. **Capítulo 7.**

Semana 13

Martes, 18 de abril

Manejo de crisis en el gobierno

- El plan de comunicación: contenido, consideraciones, y relación con el plan estratégico de la agencia

Lectura: Castillo, A. (2010). Introducción a las relaciones públicas. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. **Capítulo 5.**

Semana 14

martes, 25 de abril

Las tecnologías de información y comunicaciones y las relaciones públicas

- Gobierno electrónico
- Redes sociales
- Prensa en línea
- Prensa interactiva (aplicaciones móviles)

Lecturas: Por asignar

martes, 2 de mayo

Último día de clases: Presentación de informes orales.

Nota sobre el curso: Tanto los criterios de evaluación como el calendario y el material bibliográfico asignado pueden cambiar en el transcurso del semestre. Cualquier enmienda al prontuario, será discutida en el salón de clases, y los/as estudiantes recibirán copia del adendo a través de la plataforma Edmodo.

Estrategias Instruccionales

El curso ha sido estructurado con el fin de promover la discusión informada y el dialogo entre los participantes. Se espera la participación activa de los estudiantes mediante informes orales e intervenciones informales. Los participantes deben estar en la disposición de hacer y aceptar críticas a las intervenciones. Es obligatoria la lectura previa del material asignado. La asistencia regular de los estudiantes es importante para la participación activa y la evaluación positiva de los mismos

Recursos de aprendizaje mínimos disponibles o requeridos

Lecturas relacionadas al curso estarán disponibles en la Biblioteca de la EGAP.

Centro Académico de Cómputos de la Facultad de Ciencias Sociales -
<http://caccs.uprrp.edu>

Centro Académico de Cómputos de la Escuela Graduada de Administración Pública - ubicado en el área de oficina de profesores - Tercer piso Edificio Carmen Rivera de Alvarado

Biblioteca de Administración Pública – Segundo Piso – Edificio Carmen Rivera de Alvarado

Estrategias de evaluación

Sistema de calificación

A	100-90
B	89-80
C	79-70
D	69-60
F	59- 0

Criterios de Evaluación

Examen escrito	30.0%
Ensayo o trabajo de investigación	30.0%
Bibliografía anotada	15.0%
Presentación en clase	15.0%
Participación y asistencia	<u>15.0%</u>
Total	100.0%

Notas

- ***Para estudiantes que reciben servicios de Rehabilitación Vocacional:***

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También, aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el profesor.¹

- ***Proyectos de Investigación***

Los proyectos de investigación que requieran la intervención con sujetos humanos deben ser sometidos al Comité Institucional para la protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI) para su aprobación y/o certificación.

La certificación de CIPSHI es acreditable para horas de educación continua de la Oficina de Ética Gubernamental.

***Contacto: Oficial de Cumplimiento CIPSHI
Decanato de Estudios Graduados e Investigación
787. 764-0000 Exts. 86700
<http://graduados.uprrp.edu/cipshi>***

¹ Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos. (Ley 51 del 7 de junio de 1996).

- ***Integridad Académica***

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Bibliografía

Acevedo Cruz, M. (2010). *En la era de la convergencia: Manual para periodistas. Conocimientos y principios básicos*. San Juan: Plaza Mayor

Acosta Lespier, Ivonne (2008). *La Mordaza*. Río Piedras: Editorial Edil.

Álvarez Cuberlo, S. y Roche, M. *Los imprescindibles*. Temas para entender el Puerto Rico de hoy. San Juan, Ediciones Callejón.

Castillo, Antonio (2010). *Relaciones Públicas: Teoría e historia*. Barcelona: Editorial UOC.

Fraser, N. (2009). "Política, cultura y la esfera pública: Hacia una concepción postmoderna", *Criterios*, Número 36. pp. 52-64

Graber, Doris A. (2002). *The Power of Communication: Managing information in public organizations*. Washington, DC: CQ Press.

- Holmström Susanne (2005). Reframing public relations: The evolution of a reflective paradigm for organizational legitimization *Public Relations Review*, Vol. 31, No. 4 Nov. pp. 497-504
- Jian Wang (2006) Managing national reputation and international relations in the global era: Public diplomacy revisited. *Public Relations Review*, Volume 32, Number 2 (June 2006) 91 - 96
- Jiyang Bae, Glen T. Cameron (2006). Conditioning effect of prior reputation on perception of corporate giving **Public Relations Review**, Volume 32, Number 2 (June 2006) 144-150
- Lee, Mordecai, Neeley, G. y Stewart, K. (2011). *The Practice of Government Public Relations*. (Ed). Florida: CRC Press.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación
- Lugo-Ortiz, L. (2015). *El espectáculo de lo real: noticia, actantes y (tele)periodismo en el siglo XXI*. San Juan: Ediciones Callejón
- Motion, Judy (2005). Participative public relations: Power to the people or legitimacy for government discourse? **Public Relations Review**, Vol. 31, No. 4. Nov. pp. 505-512
- Ortega, F. (2011). *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Peñamarín, C. (2008). "¿Hay vida política en el espacio público mediatizado?" en *Cuadernos de Información y Comunicación*, 2008, 13, pp. 61-78
- Ramonet, I. (2013). *La explosión del periodismo. De los medios de masa a la masa de los medios*. Madrid: Clave Intelectual
- Sánchez Lugo, José (2013). "El derecho a la información en la sociedad del conocimiento". En Colón Morera, J. e Idsa E. Alegría Ortega (Eds.), *Puerto Rico y los derechos humanos: una intersección plural*. San Juan: Ediciones Callejón.
- Smith, Catherine F. (2012). *Writing Public Policy*. New York: Oxford University Press
- Thompson, J.B. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.