



Una revisión a la economía creativa en Puerto Rico: fundamentos, política pública y efectos económicos: Parte II

Introducción:

Por: Indira Luciano Montalvo

En el número anterior del Boletín de Economía, se presentó la primera parte de dos, dedicadas al tema de la Economía Creativa y sus implicaciones para Puerto Rico. Esta edición es la segunda parte del tema, en la que se incluye un artículo por la profesora Mareia Quintero Rivera, de la Facultad de Humanidades del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, donde discute la relevancia del capital cultural en la construcción y el establecimiento de política pública y su relación con el desarrollo humano. Además, se incluyen casos de creativos exitosos y organizaciones vinculadas a la economía creativa en Puerto Rico, presentados por los estudiantes graduados del curso de Economía Creativa que se ofreció este semestre.

Los casos presentados responden al trabajo de los estudiantes de un semestre en el que aprendieron la teoría y los conceptos relacionados a la Economía Creativa. También, echaron un vistazo a la literatura aplicada en los siguientes temas: trabajadores creativos, la ciudad como espacio creativo, la economía creativa y la política pública, y la economía creativa en Puerto Rico. Para aplicar lo aprendido en el curso, seleccionaron un emprendedor creativo, o algún proyecto relacionado a las actividades o industrias creativas identificadas y analizaron su vínculo con la economía creativa en Puerto Rico. Lo que en este número se presenta es un resumen de la información incluida en los carteles que exhibieron al final del semestre. Los estudiados e incluidos en este número son: Andanza, Jueves de Río Piedras, Juan Salgado y Color Conspiracy, Olita, José Yellow, Museo de Arte de Puerto Rico y Nomar Productions.

En este número:

Reimaginar el desarrollo: un reto de política cultural	2
Casos exitosos de economía creativa en Puerto Rico	10
Andanza	
Jueves de Río Piedras	
Juan Salgado y Color Conspiracy	
Olita	
José Yellow	
Museo de Arte de Puerto Rico	
Nomar Productions	

El Boletín de Economía es una publicación de la Unidad de Investigaciones del Departamento de Economía, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Los artículos son responsabilidad de los autores y no representan necesariamente las opiniones o posiciones de la Unidad de Investigaciones.

Unidad de Investigaciones Económicas
Departamento de Economía
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Apartado 23345
San Juan, Puerto Rico 00931-3345

Tel (787) 764-0000 Ext. 87535, 87539
Contacto: inlumo@yahoo.com

indira.luciano@upr.edu

<http://economia.uprrp.edu/>

Junta Editora

Luciano Montalvo, Indira, Ph.D

Colaboradores

Quintero Rivera, Marcia

Díaz, Samuel

Ramos, Pablo

García, Christopher

Rivera Alexandra

Colón, Alexis

Montero, Gabriel,

Holguino, José C.

Diseño Gráfico y Base de Datos

Goyechea Pabón, Federico. A

El Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico es un Patrono con Igualdad de Oportunidades en el Empleo. No se discrimina en contra de ningún miembro del personal universitario o en contra de aspirante a empleo, por razón de raza, color, orientación sexual, sexo, nacimiento, edad, impedimento físico o mental, origen o condición social, ni por ideas políticas o religiosas.

Reimaginar el desarrollo: un reto de política cultural

¹Por: Marcia Quintero Rivera, Ph.D.

El arte es el lugar de la inminencia. Su atractivo procede, en parte, de que anuncia algo que puede suceder, promete el sentido o lo modifica con insinuaciones. No compromete fatalmente con hechos duros. Deja lo que dice en suspenso.

Néstor García Canclini, *La sociedad sin relato*

De las varitas mágicas a la sostenibilidad

Las transformaciones en las economías simbólicas a nivel global vienen impulsando nuevas miradas a la relación entre la cultura y economía. Las cifras alcanzadas por una obra en subasta o los ingresos generados en un solo espectáculo artístico, penetran las páginas dedicadas a la economía y los negocios en la prensa por sus astronómicas sumas. Vivimos la era de los rankings y los records que, paradójicamente, en tiempos de crisis y desempleo, no dejan de superarse constantemente. Puerto Rico no está ajeno a ese panorama. Un ejemplo de ello es el desempeño del Coliseo de Puerto Rico, que, en el año 2011, según la revista de entretenimiento Pollstar, se ubicó entre las 15 arenas más taquilleras del mundo y la tercera en el continente americano, superado solo por el Staple Center en Los Ángeles y por el Madison Square Garden en Nueva York. Construido con una millonaria inversión de fondos públicos y operado por la empresa global SMG, el “Choli” ha sumado varios records de venta de boletos por concierto y otros reconocimientos en la industria global del entretenimiento. Sin embargo, a pesar de haberse planteado como un foco de atracción de

¹ Profesora de la Facultad de Humanidades del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico.

un turismo de espectáculo y eventos deportivos, hasta ahora los referidos éxitos taquilleros se deben a un público eminentemente local.²

¿Cómo puede explicarse esta pujanza en el contexto de un país endeudado y una economía en recesión? ¿Cuál ha sido el impacto del Coliseo en la industria local del espectáculo y en el desempeño de otras salas públicas y privadas? ¿Qué ha aportado su presencia al ecosistema cultural? ¿Cómo compara el rendimiento de esa inversión pública con el de aquella destinada a agencias culturales o los apoyos gubernamentales a organizaciones artísticas y culturales sin fines de lucro? Según ha planteado David Throsby (2012), hay muchas áreas en que el análisis económico puede aportar en el diseño y evaluación de las políticas públicas que atañen al desarrollo cultural. A pesar de la percepción generalizada de que Puerto Rico cuenta con recursos culturales subutilizados y capaces de aportar de forma sustancial al desarrollo económico, el análisis de la relación cultura y economía en nuestro contexto ha recibido, con escasas excepciones, muy poca atención seria³.

El *Estudio sobre el ecosistema cultural* producido por la Comisión para el Desarrollo Cultural (CODECU) aporta una primera radiografía del ámbito cultural en el país, abordando el impacto económico de las industrias culturales y creativas, examinando el perfil de los agentes culturales y su desempeño, así como delineando los patrones de consumo y participación cultural. Se observa que las industrias culturales y creativas han generado al erario público un promedio de \$155 millones de dólares anuales entre el 2010 y el 2012, lo que constituye casi el doble del promedio de la inversión gubernamental en las agencias culturales durante el mismo período, que estuvo cerca de los \$79 millones de dólares. A nivel internacional, la creación de observatorios

culturales, cuentas satélites de cultura, sistemas nacionales de cultura y unidades de investigación estadística, ha permitido conocer mejor el impacto económico de la actividad cultural, proporcionando una base de información valiosa para la toma de decisiones y la articulación de políticas.

Más allá de los dólares y centavos, el debate internacional ha insistido en la importancia de considerar la multiplicidad de impactos de la cultura, lo cual impone desafíos metodológicos, pero reviste una importancia medular para las políticas culturales. La *Batería de Indicadores de la UNESCO en Cultura para el Desarrollo* (2011) representa una referencia fundamental que se presenta como un “instrumento de sensibilización para la inclusión de la cultura en los planes y estrategias de desarrollo”. Dicho documento identifica siete dimensiones fundamentales a considerar en la relación entre cultura y desarrollo, a saber: 1) economía; 2) educación; 3) patrimonio; 4) comunicación; 5) gobernanza; 6) participación y cohesión social; 7) equidad de género. Para cada dimensión, el documento sugiere un conjunto de indicadores y una metodología para su medición. Desde el punto de vista del análisis de desempeño empresarial, Javier Hernández (2014) ha propuesto un modelo de “rendimiento cultural” que permite visibilizar la contribución de las organizaciones y emprendimientos culturales al fortalecimiento del ecosistema cultural. Según Hernández, resulta vital desarrollar modelos de empresarismo cultural que tomen en cuenta las múltiples interacciones entre el valor económico, el cultural y el social, dentro de un paradigma de sostenibilidad.

La constatación de los frecuentes desequilibrios entre indicadores económicos de desarrollo y el bienestar social o calidad de vida, ha ido dando consistencia a nivel internacional al concepto de desarrollo humano. Dentro de

² Presentación de Wesley Elizabeth Cullen, Gerente General Coliseo de Puerto Rico, en la Trigésima Primera Conferencia Anual de la Asociación de Economistas de Puerto Rico, 29 de agosto de 2014.

³ Se destacan los aportes recientes al tema de Javier Hernández (2013 y 2014).

éste, el lugar de la cultura viene siendo valorado como fuerza transformadora, como fuente de creatividad e innovación y como aspiración de futuro. El Informe de Desarrollo Humano del PNUD del 2004 titulado *La libertad cultural en el mundo diverso de hoy*, que toma como punto de partida conceptual las ideas de Amartya Sen, aportó un marco conceptual fundamental para comprender la cultura como dimensión constitutiva del desarrollo, al afirmar que: “Para construir sociedades humanas y justas, es necesario entender cabalmente la importancia que reviste la libertad en general, y más específicamente la libertad cultural, lo que a su vez implica que es necesario asegurar y ampliar de manera constructiva las oportunidades de las personas para escoger el modo de vida que prefieran y considerar otros alternativos. Dentro de estas elecciones, las consideraciones culturales ocupan un lugar preponderante.”

En el 2010, la Asamblea de las Naciones Unidas aprobó una declaración en la cual invita a los Estados Miembros, órganos intergubernamentales y organizaciones de la sociedad civil a procurar “una integración e incorporación más visible y eficaz de la cultura en las políticas y estrategias de desarrollo en todos los niveles”. La declaración destaca la importancia de sensibilizar la opinión pública respecto al valor de la diversidad cultural, de ampliar las oportunidades de empleo en el sector cultural y fortalecer las industrias culturales sostenibles y mercados locales de bienes y servicios culturales, así como las sinergias entre la ciencia moderna y los conocimientos tradicionales, entre otros. En ese marco, la *Declaración de São Paulo sobre Cultura y Sustentabilidad*, firmada en 2012 por Ministros y Altas Autoridades Sudamericanas del ámbito cultural, propone el reconocimiento de la cultura como cuarto pilar del desarrollo sustentable, “reconociéndola como dimensión articuladora y generadora de equilibrio entre los tres pilares hasta el momento reconocidos: económico, social y ambiental”. La declaración invita a promover el concepto de “Buen Vivir” como

“nueva forma de ética ciudadana” que tiene como objetivo “garantizar la reproducción de la vida como horizonte intergeneracional”.

La crisis económica, el crecimiento de las desigualdades, los fracasos en la política fiscal, la insuficiencia en las respuestas del Estado a los problemas sociales, invitan a una revisión urgente del modelo de desarrollo que ha seguido Puerto Rico. Dentro de ese marco se hace imperante mirar hacia la cultura. Pero el deslumbramiento con las cifras récord o el súbito ascenso a la fama, tiende a encubrir las múltiples dimensiones del valor cultural y a nublar los objetivos que deben perseguir las políticas públicas para expandir su potencial. Resulta vital conocer, visibilizar y calibrar los aportes de la multiplicidad de organizaciones y gestores culturales de nuestro país. Según el *Estudio del ecosistema cultural*, se trata de sectores intensivos en mano de obra, donde predominan las microempresas, en muchos casos a partir del autoempleo. El volumen de trabajo en género (“in kind”) así como la importancia del voluntariado, registrados el *Estudio*, indican que se trata de un sector comprometido con objetivos sociales y culturales más allá de su beneficio económico.

Finalmente, no podemos soslayar que la cultura juega un rol fundamental en la construcción de la realidad social como forjadora de imaginarios y subjetividades. Ahí radica su potencial transformador. La cultura debe ser el terreno desde el cual reimaginar el desarrollo, desmitificar los viejos instrumentos, abrir paso a prácticas y valores emergentes. Una mera instrumentalización de la cultura y la creatividad no logrará sino reproducir y acentuar las asimetrías sociales. Ya es tiempo de dejar de pensar en varitas mágicas y comenzar a construir nuestro presente y futuro desde la sostenibilidad.

Cultura, capital y desigualdades

Colocar la cultura en el centro de los debates sobre el desarrollo requiere de un examen atento a su papel en la configuración de las relaciones sociales y económicas. Por otra

parte, tomar la sostenibilidad como punto de partida invita a una ampliación de los significados que se otorgan a la noción de capital. Las desigualdades materiales en una sociedad, según han apuntado numerosos estudios sociológicos, guardan relación con elementos culturales y simbólicos. Se ha llegado a hablar de una “brecha cultural”, basada en las diferencias de acceso al capital cultural, entendido -siguiendo a Bourdieu- como los recursos culturales acumulados por el individuo, sean éstos incorporados en forma de conocimiento y hábitos u objetivados en forma de bienes culturales o títulos. Como afirma Susana Velleggia: “En tanto la dimensión simbólica es constitutiva de las relaciones de poder social, posee una potente dinámica reproductora de las mismas. Esto significa que las injusticias, inequidades y desigualdades socioeconómicas no se reproducen *solamente* por la falta de acceso a ciertos satisfactores materiales, sino por la situación de *inmersión social* generalizada que caracteriza la indigencia simbólica, la cual inhabilita a las personas para constituirse en sujetos del desarrollo” (2010, p.87).

Pierre Bourdieu introdujo las nociones de *capital cultural*, *capital social* y *capital simbólico*, las cuales han sido reelaboradas por múltiples otros autores adquiriendo nuevos sentidos. La noción de capital social, en particular, se ha transformado desde la concepción de Bourdieu como una red de relaciones sociales poseídas por un individuo, que opera en función de la reproducción de las élites, hasta una noción que enfatiza el grado de confianza entre los actores sociales, su comportamiento cívico y su asociatividad, como elementos capaces de potenciar el bienestar colectivo (Kliksberg 1999). También se ha apuntado hacia las limitaciones de la noción de capital cultural -según pensada por Bourdieu- como elemento de distinción y reproducción de clase social, en la comprensión del papel de variables como raza, etnia o género en la producción de desigualdades (Bennet y Silva

2006). Asimismo, la fuerza de las industrias culturales en la formación de subjetividades, construcción de legitimidades y circulación de capitales culturales, pone en cuestión el énfasis del autor en la escuela y la familia como espacios privilegiados en la formación cultural del sujeto (García Canclini, 1998).

Con sus reelaboraciones y debates, las nociones de capital cultural y capital social, pueden ayudar a repensar las políticas culturales y su relación con el desarrollo. Algunos autores han destacado la profunda interrelación entre estas formas de capital y su contribución decisiva a la cohesión social (Jeannotte 2003). Es necesario todavía expandir la noción de capital cultural, para dar cuenta de procesos colectivos de fortalecimiento del ecosistema cultural, así como para reconocer los modos en que la cultura ha servido como lugar para ejercer autonomía y dignidad en condiciones de subalternidad. La cultura, como observó Bourdieu, puede ser una vía de reproducción de las desigualdades, pero también ha sido lugar de resistencia y de cuestionamiento de las prácticas de dominación. Algunos autores han observado incluso que la asociación que hace Bourdieu del capital cultural con la llamada “alta cultura”, ha perdido fuerza en la medida en que las prácticas de producción, circulación y consumo de bienes culturales se han transformado significativamente. En ese sentido, Peterson y Kern (1996) sugieren que el comportamiento cultural de las elites en Estados Unidos, ha pasado de ser uno basado en el consumo esnobista de la “alta cultura”, a uno caracterizado por la apropiación ecléctica y “omnívora” de una variedad de bienes simbólicos. Habría que examinar la relación entre este comportamiento omnívoro en el consumo cultural de las elites, como nueva forma de distinción social, y el afianzamiento del paradigma de la diversidad en el discurso cultural a nivel internacional.

Las políticas públicas deben comprometerse no sólo con generar condiciones de equidad para el acceso, la participación y la

creación cultural, sino con abrir el debate en torno a los procesos de jerarquización cultural y legitimación simbólica. Según apunta Víctor Vich (2013), “[...] más allá de haber definido la cultura como un *habitus* heredado, ella también puede ser lugar de respuesta a la hegemonía oficial; una manera para desidentificarse con lo establecido y para promover, desde ahí, un campo de mayor visibilización sobre los poderes que nos constituyen y que se reproducen socialmente” (132).

Políticas culturales para la equidad, la diversidad y el emprendimiento

Las políticas culturales son el espacio en que pueden tomar cuerpo las reflexiones conceptuales presentadas respecto a la relación cultura y desarrollo. Ana María Ochoa define la política cultural como “la movilización de la cultura llevada a cabo por diferentes tipos de agentes –el Estado, los movimientos sociales, las industrias culturales, instituciones tales como museos u organizaciones turísticas, asociaciones de artistas y otros– con fines de transformación estética, organizacional, política, económica y/o social” (Ochoa 2003, 20). En nuestro contexto, reimaginar el desarrollo desde la cultura impone un profundo rediseño institucional que responda a los nuevos encargos sociales. Según ha observado Francisco Catalá (2013): “Cuando el andamiaje institucional de la sociedad – las maneras de ver, organizar y hacer las cosas- es inadecuado se trastocan prioridades, se dilapidan recursos, se obstaculizan gestiones emprendedoras e innovadoras y, lo que es peor, se ignoran o desprecian recursos que están al alcance de la mano, sean éstos tangibles, como tierra y capital, o intangibles, como destrezas, conocimientos, experiencias históricas y acervo cultural” p. 8

El informe presentado por la Comisión para el Desarrollo Cultural, *Hilando voluntades: cultura para la equidad, la diversidad y el emprendimiento*, procura atender algunos de los desafíos apremiantes para el desarrollo cultural en nuestro país, entre los cuales se destacan: la

transversalidad de la política cultural y la integración de la cultura en las políticas de desarrollo; la gobernanza y participación ciudadana; el fortalecimiento del emprendimiento y de las organizaciones culturales de la sociedad civil; y la valoración de la diferencia, la superación de prejuicios y violencias y la promoción de la diversidad. El informe propone un rediseño institucional basado en el reconocimiento de la cultura como elemento constitutivo del desarrollo y en una institucionalidad participativa, horizontal y autónoma que potencie la fuerza creativa de nuestra sociedad y garantice el derecho al disfrute, la participación y la creación cultural. Además del soporte institucional, el informe propone el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas, para lo cual presenta una estrategia que responde al contexto puertorriqueño.

Asimismo, el informe propone una política pública que valore el arte y la producción simbólica como elementos indispensables para el pleno desarrollo individual y colectivo. Presenta un diagnóstico y recomendaciones de política pública respecto a diez sectores creativos: música, teatro, danza, artes visuales, artesanía, diseño y medios digitales, cine y audiovisual, gastronomía, literatura e industria del libro y crítica e investigación. Respecto al ámbito patrimonial presenta recomendaciones en las áreas de patrimonio edificado y arqueológico, patrimonio documental, bibliotecas, patrimonio artístico y museos, patrimonio inmaterial y paisajístico y turismo cultural. Finalmente, el informe sugiere estrategias para la consecución de valores como la diversidad, la equidad y la cohesión social y presenta recomendaciones para la internacionalización de la cultura y el fortalecimiento de los vínculos con la diáspora puertorriqueña. Según se concluye: “Puerto Rico tiene el potencial de hacer de la cultura el hilo conductor de un desarrollo integral, desde un estrecho vínculo con la educación, el desarrollo comunitario, la planificación urbana, el turismo

y el empresarismo sostenible. Para ello, es urgente replantearse el lugar de la cultura en la gestión pública [...] y garantizar] una presencia transversal de la cultura en la política pública, en momentos en que Puerto Rico necesita, de manera apremiante, encauzar sus energías creativas y productivas”.

Bibliografía consultada

Appadurai, Arjun. “The Capacity to Aspire: Culture and the Terms of Recognition”. En *Culture and Public Action*, Vijayendra Rao y Michael Walton (editores). California: University of Stanford Press, 2004.

Asamblea General de Naciones Unidas. *Resolución aprobada por la Asamblea General 65/166. Cultura y desarrollo*. 20 de diciembre de 2010.

Bennet, Tony & Elizabeth B. Silva. 2006. “Cultural Capital and Inequality: Policy Issues and Contexts”, *Cultural Trends* 15 (2-3). 87-106

Catalá Oliveras, Francisco A. *Promesa rota. Una mirada institucionalista a partir de Tugwell*. San Juan: Ediciones Callejón, 2013.

Comisión para el Desarrollo Cultural. *Estudio del ecosistema cultural en Puerto Rico*, 2015.

Comisión para el Desarrollo Cultural. *Hilando voluntades: Cultura para la equidad, la diversidad y el emprendimiento*. 2015.

DiMaggio, Paul. “Social Structure, Institutions, and Cultural Goods: The Case of the United States”. En *The Politics of Culture. Policy Perspectives for Individuals, Institutions, and Communities*, Gigi Bradford y Michael Gary (editores). New York: The New Press / The Center for Arts and Culture, Washington, D.C., 2000. 38-62.

García Canclini, Néstor. “De cómo Clifford Geertz y Pierre Bourdieu llegaron al exilio”. *Causas y azares* Vol. 5, Núm. 7, 1998.

Hernández, Javier. “Understanding ‘Cultural Return’: Spill-over Management in the Creative Industries”. En *Beyond Frames: Dynamics between the creative industries, knowledge institutions and the urban context*, Kooyman, R., Hagoort, G. & Schramme (editors), Netherlands: A. Eduron, 2014.

---. *Perfil de la Economía Creativa en Puerto Rico*. Inversión Cultural, 2013. Sitio web: <http://inversioncultural.com/wp-content/uploads/2013/11/Perfil-de-la-Economia-Creativa-para-Puerto-Rico-Javier-Hernandez.pdf>.

Jeannotte, M. Sharon. “Singing alone? The contribution of cultural capital to social cohesion and sustainable communities”. *The International Journal of Cultural Policy*. Vol 9 (1), 2003. 35-49.

Kliksberg, Bernardo. “Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo”. *Revista de la CEPAL* 69, diciembre de 1999. 85-102.

Lamont, Michèle y Marcel Fournier (editores). *Cultivating Differences. Symbolic Boundaries and the Making of Inequality*. Chicago / Londres: The University of Chicago Press, 1992.

Ochoa, Ana María. *Entre los deseos y los derechos. Un ensayo crítico sobre políticas culturales*. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2003.

Peterson, Richard A. y Robert M. Kern “Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore”. *American Sociological Review*, 61, No. 5, Oct, 1996. 900-907.

PNUD. *Informe sobre desarrollo humano 2004. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy*. Ediciones Mundi-Prensa, 2004.

Rao, Vijayendra y Michael Walton. *Culture and Public Action*. California: University of Stanford Press, 2004.

Throsby, David. “Why Should Economists be Interested in Cultural Policy?”. *The Economic*

Record, Vol. 88, Special Issue, June 2012. 106-109.

UNESCO. *Our Creative Diversity. Report of the World Commission on Culture and Development*. Paris: World Commission on Culture and Development, 1995.

UNESCO. *Batería de indicadores UNESCO en cultura para el desarrollo*. 2011.

Velleggia, Susana. “La relación cultura-desarrollo. Del mito del progreso a la exclusión social”. *Indicadores culturales 2009. Cuaderno de políticas culturales*. Instituto de Políticas Culturales Patricio Lóizga de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, 2010. 79-89.

Vich, Víctor. “Desculturalizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política”. *Latin American Research Review*, Vol. 48 Special Issue, 2013. 129-139.

Casos exitosos de economía creativa en Puerto Rico

Andanza

Por: Samuel Johannes Díaz

La escuela de Andanza es una compañía de baile que provee una formación estructurada a alumnos de todas las edades en diferentes géneros de la danza y el movimiento corporal como ballet, baile moderno, jazz, tap, movimiento creativo, hip hop, salsa, yoga, Pilates/Mat y zumba. A precios módicos, los alumnos toman clases desde agosto hasta junio. Los instructores y la directora realizan, además, evaluaciones de los estudiantes para determinar su progreso y las áreas que requieren mejoramiento.

El programa educativo de Andanza también incluye becas. La mayoría de los becados son seleccionados por medio de talleres en comunidades de escasos recursos económicos. Fue fundada en 1998 por Lolita Villanúa, su directora artística y ejecutiva, en

colaboración con María Teresa Robles, directora de su programa educativo.

Desde 1999, la Compañía ha mantenido una producción sostenida de espectáculos y de proyectos novedosos. Sus presentaciones se han llevado a cabo en todo tipo de espacio alrededor de la Isla al igual que en festivales internacionales. En la actualidad lleva a cabo una serie de presentaciones, que se dividen en cuatro temporadas durante el año.

Según el informe de CODECU se registra con el código 711120, bajo la descripción de Compañía de Baile, clasificado en Arte. La definición operacional de las ocupaciones culturales y creativas, se encuentra con la ocupación amplia (27-2030), con el nombre de Bailarines y Coreógrafos, específicamente en el núcleo (Arte). Las artes es el componente que se encuentra en el núcleo. Un 46.7% de las empresas identificadas pertenece a las artes, siendo el componente de mayor impacto en industrias culturales y creativas en Puerto Rico. El 43.7 % de las empresas culturales se encuentra en San Juan, con total de 736 empresas.

Andanza ofrece empleo permanente a varios profesionales, entre ellos once maestros de baile, seis bailarines y cuatro administrativos. Estos profesionales se caracterizan por su dinamismo, destrezas en el baile, y su interés en la diversidad. Andanza recibe el apoyo de varias fundaciones, de empresas y del estado, principalmente del Departamento del Trabajo, bajo la Ley 52, ayuda a pagar parte de la nómina. Además, reciben ayuda del Fondo de Donativos Legislativos, el Instituto de Cultura, la Fundación Ángel Ramos y la Fundación Banco Popular. Andanza ha sido un proyecto comprometido con el deber, con el talento y la comunidad. Y a pesar de la difícil situación socioeconómica que atravesamos ha sabido adaptarse a los cambios para continuar ofreciendo sus servicios. Promoviendo la cultura y desarrollando las capacidades creativas.

Jueves de Río Piedras: una apuesta a la cultura como eje central del desarrollo económico local del casco urbano

Por: Pablo Ramos

El evento cultural *Jueves de Río Piedras* es realizado los últimos jueves de mes, desde las 5:00 p.m. hasta las 11:00 p.m. Todas las actividades que se llevan a cabo son libres de costo y están abiertas al público general. El evento es una iniciativa del Comité Cultural de La Junta Comunitaria del Casco Urbano de Río Piedras (JCCURP), en conjunto con el Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE), el Municipio de San Juan y diversos comerciantes y residentes.

A diferencia de otros cascos urbanos, Río Piedras ha sufrido fuertes golpes a través de la historia, dificultando su desarrollo económico. Los principales eventos que contribuyeron al deterioro del casco urbano han sido la explosión de Humberto Vidal, el incendio de la Plaza del Mercado, la construcción del Tren Urbano y la eliminación de la Estación de la AMA. Fueron tan dañinos para la economía local que muchos negocios comenzaron a cerrar y mucha gente se empezó a mudar, creando la noción de que Río Piedras es un pueblo fantasma.

Ante este reto, en el 2003 un grupo de libreros crearon lo que llamaron *Jueves de Librería*, un evento que invitaba al público a disfrutar de las librerías del área en horario extendido (nocturno). Esa idea continuó desarrollándose, hasta que los actuales organizadores le dieron forma a lo que ahora se llama *Jueves de Río Piedras*. Tomando en consideración que la cultura ha sido una constante en los negocios y que el éxito comercial ha estado vinculado a la integración del elemento cultural, los comerciantes llegaron al consenso que la cultura tenía que ser el eje del desarrollo de Río Piedras.

Entonces comienzan los esfuerzos de la comunidad del casco urbano en apoderarse de los espacios públicos y comenzar a combatir con

el estigma de Río Piedras como un lugar peligroso para estar de noche. Es por esto, que los *Jueves de Río Piedras* han tenido el norte de promover la movilidad en el centro urbano y así vender la imagen de que Río Piedras es un espacio para disfrutar de actividades culturales y de una vez romper con el imaginario de que en Río Piedras el “janguero” gira solamente en torno a la bebida. Los organizadores apuestan al uso de la cultura como mecanismo para rehabilitar el casco urbano, mientras, a la misma vez, logran sacar a la gente a la calle a compartir y conocerse.

Al principio, en el evento cultural, los trabajadores que exhibían sus destrezas creativas donaban su talento o los organizadores utilizaban los grupos culturales y creativos de la UPR. Pero, en el presente los organizadores consiguieron que el Municipio de San Juan auspiciara el evento cultural y que una de las contribuciones económicas del Municipio fuese el pago de los trabajadores creativos. Una particularidad del evento cultural, es que mensualmente las actividades creativas cambian y se trata de vincular con algún tema relacionado al casco urbano. Y también han procurado diversificar las actividades creativas que se realizan, como, por ejemplo: música en vivo, coreografías, mercados de arte y artesanía, exposiciones fotográficas, obras teatrales, recorridos históricos, “performances”, exhibiciones en galerías, presentaciones de libros, talleres de tirillas cómicas y de manualidades, lectura de poesía, circo, zarzuelas, proyección de documentales y cortos, pintura de murales por grafiteros, entre muchas más.

En sus comienzos los *Jueves de Río Piedras* se realizaban dentro de los respectivos negocios que quisieran participar, ahora se hace en los espacios públicos del casco urbano. Por ejemplo, las actividades se realizan en la Plaza del Pilar, la Plaza Robles, en el Paseo de Diego y en la Calle Saldaña, así como frente a varios establecimientos de la zona. Además, los organizadores se han enfocado en buscar que

empresarios jóvenes vean a Río Piedras como un lugar de desarrollo por los bajos costos en la renta, por los buenos incentivos municipales y por el público cautivo que representa la comunidad universitaria. Para muchos de los trabajadores creativos, Río Piedras además de tener el atractivo de ser una ciudad universitaria, también es una ciudad rica en diversidad de clientes. Tales como visitantes, negociantes, y sus residentes puertorriqueños, caribeños, latinoamericanos, árabes, estadounidenses y asiáticos.

Este evento cultural se ha realizado por varios años, y los organizadores han sido testigos del impacto positivo para Río Piedras. A la vez, reconocen que el impacto positivo no ha sido para todo el casco urbano por igual, sino para ciertas calles o negocios según su cercanía a las plazas o las actividades. También, reconocen que el casco urbano no va a ser lo que fue; sin embargo, a través de la cultura se ha podido promover otro tipo de convivencia y comunidad en Río Piedras. Hoy por hoy, gracias al evento cultural, se ve gente caminando en las calles de noche y la gente llega a unos espacios adentro del casco urbano que antes no eran frecuentados. Y también, los organizadores han podido observar que se han abierto nuevos negocios, los que estaban abren más horas y se han recuperado espacios abandonados. También, indirectamente, se han beneficiado los negocios nocturnos como bares y clubes y el evento ha contribuido a que se contraten sonidistas, productores, artistas gráficos, diseñadores, negocios de imprenta, entre otros que no se pensaba que iban a beneficiarse.

Otro aspecto en que ha contribuido el evento cultural, es en hacer el casco urbano uno más seguro. El evento ha provisto un sentido de vigilancia en los espacios públicos, y no se ha tenido que recurrir a aumentar la cantidad de patrullas o el número de policías. Por el contrario, es la presencia de la gente lo que contribuye al surgimiento de una sensación de seguridad callejera que invita a perder el miedo a socializar en los espacios públicos. También, los

organizadores están conscientes que hay ser cuidadoso en no promover inconscientemente la gentrificación de sus residentes y que gente externa y de otras clases sociales se apodere del casco urbano. Es por esto, que los organizadores siempre involucran a la comunidad en la toma de decisiones. Otra limitación del evento es que actualmente las actividades apelan más a los estudiantes que, al final de cuentas, son residentes transitorios. Como proyecciones futuras los organizadores entienden que el evento tiene un buen margen de crecimiento si apela a otra población, pero para esto posiblemente tendrían que cambiar el evento de día u hora.

La recién aprobada Ley Núm. 39 del 3 de mayo de 2016 establece varios incentivos para el casco urbano de Río Piedras. Entre ellos:

- 1) Todo negocio o industria establecido o que se establezca, tendrá derecho a una deducción adicional, para fines del cómputo de su contribución sobre ingresos, equivalente al cinco por ciento del salario mínimo de cada nuevo empleo creado;
- 2) Todo negocio o industria que se establezca, tendrá derecho, para fines de la contribución sobre ingresos, a una deducción especial de diez por ciento del alquiler pagado por un término de diez años;
- 3) Se exime del pago de contribuciones sobre ingresos, la mitad del ingreso neto obtenido por la venta de boletos de entrada para espectáculos artísticos y culturales que se realicen.
- 4) Se autoriza al Municipio Autónomo a establecer, mediante Ordenanza, aquellos incentivos que entienda necesarios para las Industrias Creativas que se establezcan.

Los tatuajes y la economía creativa en Puerto Rico: Un estudio de caso del emprendedor Juan Salgado y Color Conspiracy Tattoo Gallery

Por: Christopher García

Durante años recientes, los tatuajes se han consolidado mundialmente dentro del mundo artístico. Históricamente, estos han sido objeto de un sinnúmero de estigmas y simbolismos negativos. Sin embargo, hoy día es una de muchas expresiones artísticas. Este proyecto toma como caso de estudio al emprendedor Juan Salgado y su estudio de tatuajes Color Conspiracy Tattoo Gallery.

En el mundo artístico, a Juan Salgado se le ha catalogado como un artista renacentista dado a que se ha desempeñado, no solo como un tattoo artist o artista de piel, sino en otros medios artísticos tradicionales como la escultura, la pintura y el dibujo. Estudió en distintas universidades como la Universidad del Sagrado Corazón, la Escuela de Artes Plásticas y Atlantic College, donde adquirió la experiencia necesaria para perfeccionar su peritaje como artista. No fue hasta los 21 años de edad, a través de un viejo amigo, que se introdujo al mundo de los tatuajes; se había percatado que era un mercado que no había sido explorado por artistas. Entonces comenzó su carrera como tatuador profesional, teniendo su primer estudio en su casa donde sus primeros clientes fueron amistades cercanas. En el año 2011, funda lo que hoy es Color Conspiracy Tattoo Gallery en Guaynabo Puerto Rico y en el presente se encuentra en Calle Loíza en San Juan. Siendo la zona urbana una localización característica de los emprendedores creativos.

Pero lo que es realmente llamativo de haber tomado a Juan Salgado como objeto de estudio de empresario creativo es que

evidentemente es un artista, pero no necesariamente se le cataloga como tal. En detalle, todas las industrias están clasificadas por lo que se conoce como los códigos NAICS (North American Industry Classification System). Este sistema de clasificación tiene como objetivo clasificar establecimientos de negocios para coleccionar, analizar y publicar datos relacionados a la economía de los Estados Unidos. Los tatuajes no están clasificados como arte sino como servicios personales, por lo que es muy probable que no sea elegible para los incentivos de la Ley para Fomentar las Industrias Creativas creada en el 2014.

Esta ley define a las industrias creativas como “aquellas con potencial de creación de empleos y riqueza, principalmente a través de la exportación de bienes y servicios creativos en los siguientes sectores: Diseño (gráfico, industrial, moda e interiores); Artes (música, artes visuales, escénicas y publicaciones); Medios (desarrollo de aplicaciones, videojuegos, medios en línea, contenido digital y multimedia); Servicios Creativos (arquitectura y educación creativa)”. Desprendiéndose del código NAICS y la definición de industrias creativas de esta ley, quizás los tatuajes no sean parte de esta industria. Sin embargo, Color Conspiracy no es solo un estudio de tatuajes, sino una galería donde artistas locales e internacionales exhiben sus creaciones. Además, ofrecen cursos de arte como diseño creativo el cual se concentra en conocer las bases del diseño utilizando distintas técnicas como el marmoleado, muralismo y elaboración de libro artístico. Estos últimos dos elementos de Color Conspiracy cumplen con la definición, según la ley: Artes; Servicios Creativos.

Aunque bien es cierto que Juan Salgado, como emprendedor, ha diversificado su negocio, aun así se le conoce como tatuador y al tatuaje las instituciones no lo reconocen como tal. Este

hecho dificulta no solo si se le debe reconocer como empresario creativo por su labor como artista de tatuajes o por su galería y escuela de arte, sino que resalta una realidad que el resto de los artistas de tatuajes comparten y es que no se les reconozca por lo que ellos se identifican: artistas. Esta problemática va acompañada con la disyuntiva sobre qué es la industria creativa, donde los criterios específicos varían en función de cómo la definimos. Así que, por un lado, tenemos un sistema de clasificación de industrias que excluye a los tatuajes como un arte, y por el otro, una industria creativa cuyas definiciones son diversas, un hecho que queda evidenciado en la definición estipulada por la Ley para Fomentar las Industrias Creativas.

Para futuras investigaciones sería oportuno hacer un estudio comparativo con otros países para ver como se les cataloga a los tatuajes. Sin duda, Juan Salgado y el resto de los tatuadores en Puerto Rico se les debería reconocer como artistas por el arte en que más se destacan: el tatuaje.

Olita

Por: Alexandra Rivera

Según la Junta de Planificación de Puerto Rico, existe una proyección de población de Puerto Rico por edad y género, la cual estima habrá un promedio de 336,302 niños y niñas entre las edades de 0 a 18 años desde el 2015 hasta el 2025. ¿Cuántos de estos niños estarán en condiciones inhumanas o necesitarán de un hogar?

Olita es una marca de ropa playera que dirige un 10% de su ingreso a obras de impacto social en Puerto Rico. Esta empresa en un futuro cercano podría llegar a ser parte del 5.86% de las transacciones interindustriales, según datos de la matriz de insumo producto asociado a la

industria de ropa y accesorios misceláneos en Puerto Rico.

Geraldo Lebrón, estudiante de Derecho de la Universidad de Puerto Rico, fue inspirado a través de un viaje misionero para la creación de Olita. Acorde a la página electrónica de Antrocket, ha empezado a trabajar con la comunidad La Vía en Aguadilla. Esta organización con fines de lucro cuenta con un aproximado de diez a quince integrantes. Actualmente, tiene como objetivo a corto y largo plazo la creación de nuevos empleos en aéreas administrativas y sociales. A su vez, Geraldo Lebrón está en proceso de investigaciones para en un futuro manufacturar textiles eco amigables en Puerto Rico, convirtiéndose así en una empresa creativa.

José Yellow: músico, productor y emprendedor creativo en Santurce

Por: Alexis Colón

José Yellow (Reynaldo José Matos Nieves) es un músico, rapero y productor residente en Santurce. Cursó su bachillerato en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras y, actualmente, tiene 24 años de edad. En adición a su carrera como solista, también forma parte de un grupo de hip-hop conocido como *Chinese Finger Traps*. Además de escribir sus canciones, también produce pistas junto con el productor Javier Neris. Como músico, pertenece al núcleo de artes creativas, el cual incluye la literatura, la música y las artes escénicas y visuales.

José comenzó a tocar guitarra en séptimo grado y estuvo en varias bandas de punk rock a lo largo de su adolescencia, donde aprendió a tocar bajo y batería. A los 22 años decidió abandonar la banda en la que tocaba para

dedicarse de lleno al Hip Hop como carrera. Yellow aún se encuentra en los albores de su carrera como artista de Hip Hop, puesto que debutó en el 2015 con su primer *mixtape*, titulado *Cabrera*. No obstante, su carrera ha cobrado auge rápidamente. Algunas de sus canciones en SoundCloud incluso sobrepasan los 10,000 *plays* y una de sus colaboraciones con *Chinese Finger Traps* sobrepasa los 30,000. Adicionalmente, su música se encuentra en YouTube y Spotify, y está a la venta en iTunes.

La carrera musical de José Yellow ha tenido un impacto económico, a pesar de encontrarse en sus inicios como solista. Yellow divide las ganancias de sus presentaciones en vivo con su productor, Javier Neris. A su vez, Neris tiene un estudio de grabación en Cayey, Puerto Rico, donde también colabora con otros artistas. En adición, la producción de José Yellow y Javier Neris posee un efecto multiplicador, ya que contratan artistas gráficos para los diseños de sus carátulas y camarógrafos para las grabaciones de sus videos musicales.

Museo de Arte de Puerto Rico

Por: Gabriel Montero

La economía creativa ha sido el centro de estudio como sector de interés en esta nueva época a partir de la segunda mitad del Siglo XX. Se ha convertido en un tema que nos ha dejado mucho de que hablar, ligada directamente al desarrollo por medio de la innovación y el flujo de ideas de personas que desean ser parte de un sector donde la generación de ideas es el motor que mueve los procesos en que las personas desarrollan su talento y lo transformen en insumos económicos para el país. En esta disciplina se incluyen muchos sectores, según clasificados por las naciones unidas en una diversidad de informes donde se destacan las

artes, la música, el diseño, la arquitectura, y hasta las ciencias de investigación y desarrollo como componente estructural que promueve los países a competir a nivel mundial cuando se trata del índice de desarrollo humano y económico.

En ese contexto, es interesante estudiar el aspecto histórico de los museos, en específico el “Museo de Arte de Puerto Rico” en Santurce. El mismo fue una estructura antigua de los años veinte y hasta la década de los sesenta fue el hospital municipal de San Juan. Con la intención de preservar este edificio como patrimonio cultural e histórico del país, se decide entonces mediante una inyección de capital del “Banco Gubernamental de Fomento” habilitar y reestructurar esta edificación para convertirla en un museo. Actualmente, forma una parte esencial de lo que es Santurce, todo un proyecto de reestructuración para convertir esta vieja ciudad en un centro de incubadoras de empresas creativas. De este modo, tenemos el museo como una parte historia y artística del desarrollo de la economía creativa a nivel de Puerto Rico, recogiendo piezas de arte que datan del siglo diecisiete de muchos artistas de renombre de la cultura puertorriqueña.

Otros elementos esenciales se encuentran en cómo esta entidad resalta la calidad del servicio que brindan sus voluntarios como trabajadores creativos de una institución cultural. El programa voluntario cuenta con un proceso de seleccionar gente capacitada mediante créditos universitarios para desarrollar el conocimiento en arte y formar parte del equipo de personas dedicadas a aprender y a participar del proceso de educación sobre lo que es el arte en Puerto Rico. Esto sirve de inspiración y preparación para el proceso de en la eventualidad participar de alguna empresa creativa con el propósito de promover el arte al igual que otras disciplinas de la cultura como

método de estímulo económico para el desarrollo.

Finalmente, a pesar de que actualmente los museos representan una parte minúscula de la economía creativa en nuestro país, siendo apenas el 1% de la industria, es importante destacar que alrededor de este tipo de instituciones gira toda una maquinaria de microempresas creativas. Las mismas, dan paso a expandir la experiencia en estas instituciones promoviendo el desarrollo cultural y aportando al crecimiento económico. Se crean centros de economía creativa no solo en el área metropolitana, también en distintas partes de Puerto Rico impulsando la educación y el enriquecimiento de la sociedad sobre la historia y la cultura puertorriqueña.

Nomar Productions-Nomar Photography

Por: José Carlos Holguino

Artista y empresario Nomar Rivera Resto, propietario de Nomar Productions-Nomar Photography; como artista se dedica a la percusión en diferentes orquestas por modalidad de contrato, como, por ejemplo, en la orquesta de Willy Rosario, la orquesta Batukealo de Aníbal de Gracia, la Sonora Ponceña y otros. Estudió Cine y Televisión en el 2011 y en la actualidad continúa estudiando música en la Escuela de Bellas Artes de Bayamón Puerto Rico.

Como empresario creativo de Nomar Productions-Nomar Photography se desempeña como fotógrafo y editor de imágenes y vídeos de eventos sociales como conciertos, matrimonios, cumpleaños. Además, es fotógrafo oficial de las orquestas donde trabaja como músico y de diferentes artistas del medio musical y televisivo.

El caso de Puerto Rico presenta limitaciones de reporte de datos de industrias relacionadas al arte, se estima un alto índice de informalidad, según Javier Hernández en su publicación del 2013, *Perfil de la industria creativa en Puerto Rico*. De igual forma, existe mucha investigación que apunta a un alto nivel de autoempleo en las industrias culturales y creativas, este es el caso de Nomar Rivera, que creó su propio empleo con alto contenido creativo en el sector de diseño y edición de vídeo y fotografía. Sus estudios en Cine y televisión fueron fundamentales para conseguir afianzarse en este sector.

Nomar es un músico muy experto en la percusión, solícito en numerosas orquestas en Puerto Rico. Sin embargo, su labor no se limita a la Isla, porque también acompaña en giras internacionales de las orquestas y de numerosos artistas del medio enriqueciendo su conocimiento de diferentes ritmos propios de los países que visita. Por ejemplo, ha visitado República Dominicana, México y otros países donde gustan de la Salsa, la Batucada, la Samba brasileña, el Merengue y otros.

Es un personaje muy peculiar, siempre mantiene el estilo personal de vestir para la fotografía y otro elegante para la música, es muy dinámico y profesional. Se adapta fácilmente a las exigencias de sus numerosos contratos sean dentro o fuera de la Isla. Tiene contratos de fotografía pendiente en la ciudad de Las Vegas, Nevada- Estados Unidos, otro tanto en la ciudad de Caracas, Venezuela. Como se puede leer, su profesionalismo no tiene fronteras y es conocido por su magnífico trabajo fotográfico cubriendo ceremonias y eventos públicos y privados, está siempre abierto a nuevas ideas y comentarios sobre su trabajo. Puede contratar a otros trabajadores de acuerdo a la cobertura del contrato.

Nomar es un artista de algo más de 25 años vive en San Juan-Puerto Rico y, desde que terminó la escuela superior, siempre le entusiasmó la fotografía el arte escénico y el cine. Es por tal razón que en el 2011 decide estudiar cine y televisión, en la Escuela de Bellas Artes de Bayamón, para luego crear su propia empresa “Nomar Productions-Nomar Photography” que le ha permitido cubrir sus gastos de estudio de música y otorgarle una vida independiente con un confort nada despreciable. En este momento, el trabajo de fotógrafo y de músico son sus únicas fuentes de ingreso. Nomar manifiesta en una entrevista que aunque la crisis económica de Puerto Rico le afecta porque ha disminuido el número de sus contratos, él cuenta con una ventaja comparativa de ser y entender el ritmo latino para poder trabajar en Latinoamérica y el conocer muchos artistas que viven en Estados Unidos, que es lo que compensa la disminución de contratos dentro de la Isla.

Existe una gran cantidad de modelos para medir el impacto de la economía cultural y creativa. Por ejemplo:

- En el modelo círculos concéntricos: Nomar se ubica en el sector artes creativas- música y su empresa en el sector otras industrias- fotografía.

En la entrevista otorgada por el artista, el ingreso bruto aproximado que obtuvo en suma como fotógrafo y como músico asciende anualmente a:

Año 2014.....\$ 25,500.00

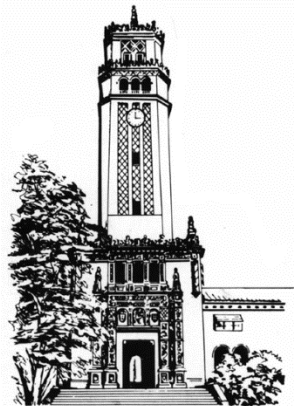
Año 2015.....\$ 31,200.00

Como artista y dueño de su empresa para el 2014, Nomar estaría ubicado entre ingreso básico y promedio de la fuente de salarios del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico. Pero para el 2015, al incursionar de manera más frecuente en la música como percusionista de orquestas de salsa, merengue y relacionadas, su ingreso bruto

anual asciende en un 20% aproximadamente en relación al año anterior. Nos relata Nomar, que esto también puede estar relacionado con que su trabajo también lo hace fuera de Puerto Rico, desde inicios del 2015.

Nomar menciona en la entrevista que “al brindar servicio para otras personas o empresas, siempre está condicionado a la coyuntura, como en Puerto Rico que en este momento de crisis sus ingresos se han visto reducidos y por tal razón ha optado por trabajar como músico, y aumentar el número de presentaciones”. Menciona que ha mejorado sus ingresos al combinar la música con la fotografía y que le iría mejor en Puerto Rico que si emigrara a otra ciudad dentro de los Estados Unidos o en el extranjero.

De acuerdo a la ley 173 -2014, existe el marco jurídico necesario para fomentar, crear y atraer las industrias creativas dentro de Puerto Rico, aun cuando esta ley tiene muchos vacíos y la falta de un reglamento que sea más explicativo, presenta muchas bondades para crear industrias creativas. Para el presente estudio de caso, el artista menciona que desconocía esta ley dirigidas a fomentar las industrias creativas, no recibe beneficio alguno de la ley. Para Nomar la política pública de subir los impuestos ha mermado sus ingresos por que ahora tiene que pagar más por sus alimentos, el alquiler, y los pasajes de vuelo para sus contratos de fotografía dentro de Estados Unidos y América Latina.



Departamento de Economía
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Puerto Rico
Apartado 23345
San Juan PR 00931-3345

Teléfono: 1 (787) 764-0000
Extensiones: 87500, 87534

[http://economia.uprrp.edu/](http://economia.uprrp.edu)
economiaupr@yahoo.com

Maestría en Economía

El Programa Graduado de Economía fomenta el estudio de los problemas fundamentales del pensamiento y la metodología económica y ofrece un currículo variado para que el estudiante pueda orientar sus cursos electivos al área de su interés. Se ofrecen cursos en teoría económica; sector público; desarrollo económico; economía monetaria y financiera y econometría y análisis cuantitativo.

Los egresados del Programa ocupan puestos en el gobierno, la banca, compañías de consultoría, centros de investigación, y en universidades, tanto en el área administrativa como docente. Además, otros prosiguen estudios doctorales en los campos de economía y finanzas, entre otros.

El Programa de Maestría en Economía ofrece un número limitado de ayudantías de cátedra que conlleva una exención de matrícula y un estipendio mensual. Además, la Oficina de Asistencia Económica del Recinto de Río Piedras gestiona préstamos federales para estudiantes.

Se aceptan estudiantes para comenzar estudios en ambos semestres académicos. La fecha límite para radicar la solicitud de admisión al Departamento de Economía para la sesión de agosto, es la segunda semana de febrero y para la sesión de enero, es el 15 de octubre.

Facultad del Programa de Economía

Benson Arias, Jaime, Ph.D.
University of Massachusetts, 1992
Catedrático

De Jesús Collazo, Ida P., M.A.
New School for Social Research, 1979
Catedrática Asociada

Del Valle Caballero, Jaime, Ph.D.
University of Manchester, Inglaterra, 1992
Catedrático

Laborde Rivera, José E., Ph.D.
State University of New York at Stony Brook,
2008
Catedrático Asociado

Lara Fontáñez, Juan, Ph.D.
State University of New York at Stony Brook,
1981
Catedrático

Luciano Montalvo, Indira, Ph.D
Universidad Nacional Autónoma de México, 2005
Catedrática Asociada

Quiñones Pérez, Argeo T., M.A.
University of Massachusetts, 1982
Candidato al Ph.D.
Catedrático

Rodríguez Ramos, Carlos A., Ph.D
Universidad Nacional Autónoma de México, 2001
Catedrático

Segarra Alméstica, Eileen, Ph.D.
University of California at Berkeley, 1998
Catedrática

Toledo Rodríguez, Wilfredo, Ph.D.
Florida State University, 1990
Catedrático Asociado

Vogel Beckert, Joseph Henry, Ph.D.
Rutgers University, 1987
Catedrático