

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
Recinto de Río Piedras
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Economía

Teoría Económica I (Microeconomía)

Prof. Jaime L. del Valle Caballero

Notas de clase

Según Gravelle & Rees la microeconomía es “el estudio de los procesos a través de los cuales los recursos escasos son distribuidos entre sus usos alternos en una economía moderna, y el estudio del rol de los **precios** y el **mercado** en estos procesos” (Gravelle & Rees, 1984, p.1) Para otros, la microeconomía es simplemente el “estudio del comportamiento de los actores (*sic*) -o agentes- económicos individuales, y su efecto sobre el entorno institucional” (Krepps, 1990, p.3)

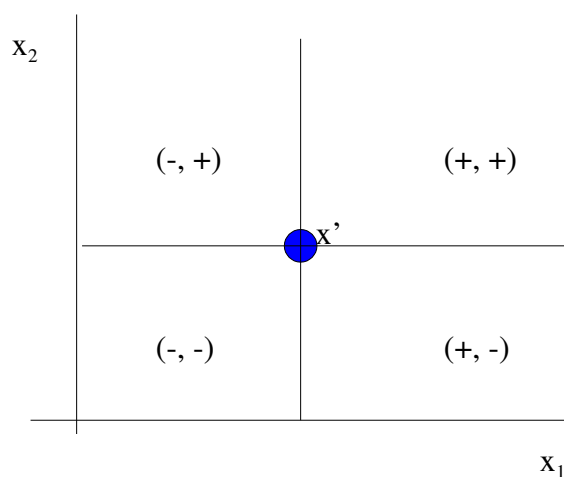
Objetivos del Análisis Microeconómico

- 1) Bienes y servicios - el propósito central de la actividad de mercado es la producción distribución y consumo de bienes y servicios.
bienes de consumo (finales)
bienes de capital (intemedios)
- 2) precios - para cada bien y servicio hay un precio "no negativo". Hay dos formas básicas de medir los precios:
 - (i) usando el precio de cualquier producto como un "numerario" y estableciendo de esta forma un sistema de precios relativos:
$$\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, 1, \frac{p_z}{p_n}$$
 - (ii) usando una unidad contabilística (\$) como numerario
- 3) mercado - más que un lugar es todo un andamiaje institucional y organizacional para facilitar el intercambio de bienes y servicios.
- 4) agentes económicos - unidades microeconómicas (*la* empresa, *el* consumidor) ‘típicas’.
- 5) racionalidad - el agente económico
 - (i) conoce las alternativas *posibles* abiertas a él/ella

- (ii) acumula información
 - (iii) tiene capacidad para asumir y organizar preferencias
- 6) conducta optimizadora - el supuesto de racionalidad implica que los agentes económicos tomarán la mejor decisión de todas las posibles.
- (i) existencia: global vs local y soluciones de frontera
 - (ii) estabilidad: convergencia vs divergencia
 - (iii) único

Axiomas de la teoría del consumidor:

1. **Completo:** El consumidor es capaz de expresar sus preferencias o indiferencias par cualquier conjunto de bienes. El concepto de *continuidad* implica que el ordenamiento de preferencias no será “trunco” en ninguno de sus segmentos. Para cualquier conjunto de bienes x' y x'' se podrá determinar: $x' \succeq x''$ (x' es preferido o indiferente a x'') o $x'' \succeq x'$ (x'' es preferido o indiferente a x') o finalmente $x' \sim x''$ (x' es indiferente a x'').
2. **Transitivo:** Para cualesquiera tres (o más) canastas de bienes x' , x'' y x''' si $x' \succeq x''$ y $x'' \succeq x'''$ entonces $x' \succeq x'''$. Este axioma impide la intersección de los conjuntos de indiferencias.
3. **Reflexivo:** Toda canasta de bienes pertenece a un conjunto de preferencias. Esto es $x' \succeq x'$; todo conjunto de bienes es indiferente o preferido a sí mismo.
4. **No saciedad:** “Más es preferido a menos” La canasta de bienes x' es (estrictamente) preferida a la canasta x'' ($x' \succ x''$) si x' contiene más de por lo menos uno de los bienes y no menos de ninguno de los otros.



5. **Continuidad:** La superficie de un conjunto de preferencias no tiene segmentos trancos. De esta forma podemos dividir las cantidades de bienes incluidos en la canasta en cantidades infinitesimalmente pequeñas. Este axioma nos permite la aplicación de derivadas, en cuanto a funciones continuas se refiere.
6. **Convexidad estricta:** El axioma de estricta convexidad nos garantiza fundamentalmente dos cosas: que el óptimo que se obtenga sea único (soluciones tangenciales) y que se manifiesten las utilidades marginales decrecientes (costos crecientes). La convexidad estricta del conjunto de preferencias también garantiza la ‘suavidad’ de la función. Unido al axioma de continuidad, la estricta convexidad permite el uso de las derivadas para la determinación del óptimo.

